

2019 级三年制高职

商务英语专业人才培养方案

人才培养方案制订流程：

制订流程	完成日期	负责人
人才需求调研	2018.8.30	
专业群课程体系开发	2018.9.20	
人才培养方案制订（第一稿）	2018.10.20	
二级学院初审	2018.10.30	
教务处初审	2019.11.20	

.20	
.20	
.20	
.10	
.15	
.20	
.25	
.30	
.12	

人才培养方案制订（第二稿）	2019.2
专业建设指导委员会论证	2019.3
人才培养方案制订（第三稿）	2019.4
二级学院二审	2019.5
教务处二审	2019.5
教学副校长审核	2019.5
学校党委会审定	2019.5
校长签发	2019.5
修订	2020.1

						中高级证书:		
<p>商务英语翻译证书(中、外中、高级证书)、全国商务英语翻译笔译证书</p>								<p>商务英语中高级翻译、外贸经理/外贸主管</p>
<p>、(中、高级证书)、阿里巴巴跨境电子商务师(三级)</p>								<p>跨境电商经理/总监、涉外商务高级助理</p>

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的英语语言基础和商务知识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，面向商务、涉外商务、跨境电商等行业，从事商务翻译、进出口贸易、跨境电商运营、涉外商务事务处理等工作的高素质技术技能人才。

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：
 1. 素质要求
 (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，坚持中国特色社会主义思想指引，践行社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化，具有社会责任感、创新精神和奉献精神，立志扎根基层、服务人民，具有奋斗精神、奉献精神、创造精神和自律精神。
 (2) 具有良好的人文素养、职业道德修养、职业理想和职业精神，有较强的法律意识、安全意识、环保意识和节约意识，具备正确的劳动观和职业观。
 (3) 具有健康的体魄、健全的心理和健全的人格，掌握基本运动技能，养成自觉锻炼身体的习惯，具有终身体育意识和能力。
 (4) 具有健康的审美情趣、良好的艺术修养和一定的审美能力，具有健全人格，能感受美、鉴赏美、创造美，具有健康的体魄、健全的心理和健全的人格，掌握基本运动技能，养成自觉锻炼身体的习惯，具有终身体育意识和能力。
 (5) 具有健康的审美情趣、良好的艺术修养和一定的审美能力，具有健全人格，能感受美、鉴赏美、创造美，具有健康的体魄、健全的心理和健全的人格，掌握基本运动技能，养成自觉锻炼身体的习惯，具有终身体育意识和能力。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，坚持中国特色社会主义思想指引，践行社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化，具有社会责任感、创新精神和奉献精神，立志扎根基层、服务人民，具有奋斗精神、奉献精神、创造精神和自律精神。

义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、

工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格

良好的行为习惯。

或爱好；

(7) 具有国际视野，能够正确理解多元文化，有一定的合作和沟通意识；

知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全等相关知识；

(3) 掌握较为扎实的英语语言基础知识，具备一定的语言基础；

(4) 掌握涉外商务基本理论和基本实务知识；

(5) 熟悉跨文化商务交际和国际商务礼仪知识；

(6) 掌握较为扎实的商务翻译、进出口业务、跨境电

术特长

的国际

2.

中华优

全消防

二外语

子商务、涉外商务事务相关知识；

(7) 熟悉主要英语国家概况，了解“一带一路”沿线主要国家概况；

(8) 了解与本专业相关的新产业、新业态和新商业模式。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达及运用能力。

(3) 具备良好的英语听、说、读、写、译综合能力，尤其是英语听说能力；

(4) 具有良好的跨文化商务交际和沟通能力；

(5) 具有较强的综合运用语言及商务知识进行商务翻

译、进出口业务操作、跨境电子商务平台操作、涉外商务事务处理等能力。

对英语商务应用能力的培养。

信息技术应用能力，能够较好地适应虚拟现实等商务领域的应用要求，并能熟练使用商务办公软件及沟通工具；

本专业素养模块、专业基础模块、专业核心模块。具体如下图所示。

理和创新及风险承受能力；

(7) 具有较强的现代商务适应能力，能适应大数据、人工智能、虚拟现实等新技术的发展，并能熟练使用商务办公软件。

六、课程设置及要求

(一) 课程结构

课程分为四大模块：专业基础模块、专业核心模块、专业能力拓展



商务英语专业课程体系

(二) 主干课程与职业岗位要求对应关系分析

商务英语专业主干课程与职业岗位要求对应关系分析表

就业岗位	典型工作(项目)	核心职业能力要求	专业主干课程
	商务接待与沟通	具备会务活动组织能力; 具备跨文化交际能力、英汉双语交际沟通能力、英汉双语公关技能; 具备涉外商务活动策划能力;	商务英语精读 中外文化 外贸英语函电 商务英语写作

商务英语笔译实训 国际商务交际 商务英语谈判 会展英语 商务英语口译实践	具备英汉文化对比、英汉双语表达能力、跨文化交际能力; 熟知国际商贸惯例、法律、法规; 能翻译产品说明书、商务信函等基础性商务材料	商务英语笔译实训 国际商务交际 商务英语谈判 会展英语 商务英语口译实践	外贸业务员
商务英语精读 中外文化 综合商务英语 国际贸易实务 管理学基础 外贸单证操作	熟悉涉外商贸活动的基本运作; 熟悉外贸函电的写作原则及规范; 能熟练使用英语进行客户开发、询盘、报盘、还盘、接受等贸易书面磋商能力; 能撰写符合规范的外贸函电; 具备跨文化交际能力	商务英语精读 中外文化 综合商务英语 国际贸易实务 管理学基础 外贸单证操作	
跨境商务营销实务 国际商务交际 会展英语 商务英语口语 商务英语谈判 外贸英语函电 商务英语写作 商务英语笔译	具备市场调研和分析能力; 具备涉外商务活动策划能力; 具备英汉双语交际沟通能力; 具备产品展示、产品推介、谈判磋商和对外报价、议价的能力; 具备客户开发、管理、服务及维系能力 熟悉外贸合同履行过程和业务流	跨境商务营销实务 国际商务交际 会展英语 商务英语口语 商务英语谈判 外贸英语函电 商务英语写作 商务英语笔译	

商务英语笔译实训 综合商务英语 国际贸易实务 外贸单证操作 跨境商务营销实务	能完成合同及信用证的审核; 能进行外贸单证单据的缮制; 熟悉平台产品标题的规则;	会展服务	熟悉平台产品标题的玩法; 熟悉平台产品标题的组合方式; 熟悉平台产品标题的字符数要求; 熟悉平台目标市场的客户需求; 熟悉平台搜索排名的规则和算法	商务英语笔译实训 综合商务英语 国际贸易实务 外贸单证操作 跨境商务营销实务
标题设计				
		跨境电子商务运营		

就业岗位	典型工作(项目)	核心职业能力要求	专业主干课程
	产品详细描述	熟悉平台产品详细描述的规则； 熟悉产品分析； 熟悉产品竞争优势和卖点挖掘； 熟悉目标市场分析； 熟悉目标市场需求挖掘； 熟练的信息表达能力，表达形式和技巧； 熟练的服务意识和能力； 熟练的营销能力	国际商务交际 综合商务英语 商务英语谈判 外贸英语函电 商务英语写作 管理学基础 中外文化

(三) 课程描述

1. 基本素养模块（公共基础课程）

(1) “思政基础”（48学时，3学分）

主要进行社会主义道德教育和法制教育，帮助学生增强社会主义法制观念，提高思想道德素质，解决新时代大学生成长成才过程中遇到的实际问题。安排在第一或第二学期授课。

(2) “思政概论”（64学时，4学分）

主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的重大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。安排在第一或第二学期授课。

(3) “形势与政策”（40学时，1学分）

本课程按照《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社政[2018]1号）的要求进行授课，依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，根据形势发展要求和学生特点有针对性设置教学内容。通过对习近平新时代中国特色社会主义思想、全面从严

深刻领会党的十
发生的历史性变
基本理论、基本
学期常规授课，

治理论课的教
生专业特点在中
建设、社会建设
，学生以小组的
成绩。第一、二

学生理解国防建
学生团队精神

感，规范学生言行举止，增强组织纪律，培养吃
为今后的学习和将来进入社会打下良好的基础。

事理论（32学时，2学分）

习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重
论述为遵循，全面贯彻新时代军事战略方针和总体国家安全
以提升学生国防意识和军事素养为重点，讲授军事基础知
增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国
人精神、传承红色基因、提高综合国防素质。

（7）大学体育（144学时，8学分）

学，帮助大学生正确认识新时代国内外形势，
十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、
革、面临的历史性机遇和挑战，准确理解党的
路线、基本方略。每学期开设8学时（第一、二
第三、四、五学期采用集体讲座形式授课）。

（4）思政实践（16学时，1学分）

学生在思政课教师的指导下，围绕思想政治
内容，选择某些专题或某些热点问题，结合学
中国特色社会主义的政治建设、经济建设、文化
和党的建设等方面开展研究性学习和研练教学
方式参与教学，以学生的小组成果展示来评定
学期分别授课8学时，第二学期考核。

（5）入学教育与军训（15天，2学分）

通过入学教育、国防教育和军事训练，使
设的重大意义。培养学生爱国主义思想，增强

提高集体荣誉
苦耐劳精神；

（6）军事

士训和以

要讲
观，
识，
主义

本课程通过体育与健康的基础理论和基本技能的传授,开展有效的体育实训活动,培养学生掌握健康的基本观念和锻炼身体专项技能,促进学生身体健康发展,全面加强学生体质,养成坚持体育锻炼的良好习惯;培养学生顽强拼搏精神,公平竞争的态度以及乐观、自信、进取的心理素质。

(8) 心理健康教育 (68 学时, 3 学分)——《教育部关于印发〈

课程方案(试行)的通知》(教发〔2011〕12 号)和《教育部关于进一步加强和改进大学生心理健康教育的意见》(教发〔2005〕10 号)

危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,提高人际交往能力、人际沟通能力和自我调节能力,切实促进学生全面发展。

心理健康意识和心理危机预防意识,培养自我认知能力,提高心理素质,促进学生全面发展。

就业指导(一)(16 学时,1 学分)

(9) 职业发展与就业指导(二)

使学生认识到确立自身发展目标的重要性,思考过去理想职业与所学专业

通过本课程的学习,使学生了解

的关系,逐步确立长远而稳定的发展目标,确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式,增强大学阶段学习的目的性和

重要性,了解相关职业的特点、

关系,逐步确立长远而稳定的发展目标,确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式,增强大学阶段学习的目的性和

关
职

升学生创新创业能力。

(12) 劳动实践 (32 学时, 2 学分)

为贯彻全国教育大会精神, 加强大学生劳动教育, 引导大学生积极参与生产劳动, 树立崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动

践课。劳动实践课以日常值班打扫宿舍、
等卫生及承担校园文明督察员、校园卫
区域除草、公寓管理工作助理、食堂管理
内容, 以形式多样的劳动为载体, 以公

的理念, 特设立劳动实
责任教室、责任公共区
生保洁员、校园绿化区
工作助理等工作为主要

的为要方式组织教学与考核, 引导学生在劳动实践中受
长才干、做贡献, 树立正确的世界观、人生观和价值观。

散劳动的
教育、长

(3) 马克思主义原理概述 (32 学时, 2 学分)

(1

紧紧围绕什么是马克思主义、为什么要始终坚持马克思主
样坚持和发展马克思主义这一主题, 分绪论、马克思主
马克思主义政治经济学和科学社会主义三个部分给大
述马克思主义的基本立场、基本观点和基本方法, 帮助
整体上理解和把握马克思主义, 正确认识人类社会发
规律, 树立科学的世界观、人生观、价值观, 坚定中国
社会主义信念和共产主义崇高理想。

义、怎
义哲学、
学生阐述
学生从整
的基本规
特色社

(4) 红色潇湘 (32 学时, 2 学分)

(1

湖南党史为主线, 通过岁月如歌、璀璨星光、革命瑰宝
模块, 介绍湖南共产党人领导的艰苦卓绝的革命斗争、
色人物、典型红色故事等, 把弘扬红色文化与大学生思
教育结合起来。通过知识灌输、情感培育, 使红色基因
夜、浸入心扉, 引导大学生增强使命担当, 矢志不渝跟
争做社会主义合格建设者和可靠接班人。

以江
等教学相
著名红色
想政治教
渗进血液
党走, 争

(15) 大学英语（120学时，8学分）

本课程以培养学生英语应用能力为教学重点，同时传授必要的语言语法知识。通过教学，对学生进行听、说、读、写的语言训练，使学生通过教育厅组织的国家英语等级考试，为学生进一步提高外语能力打好基础。

(16) 大学语文（46学时，3学分）

作为对大学生进行人文素养教育的基础课程，本课程旨在

引导学生在中学语文学习的基础上进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养。同时帮助学生走进文学，增强学生的阅读、表达和写作能力。

(17) 应用文写作（16学时，1学分）

本课程旨在使学生系统掌握常用的应用文写作

途径及其写作要领，获取高素质技术技能人才所必需的文章写作、分析与处理能力，并为毕业设计

知识准备

——人文素养教育

中国优秀传统文化（16学时，1学分）

旨在使学生对中国传统文化的基本方面有一个清

(18)

本课程

中国文化的特征有所把握，并对中国文化的继承和创新问题，引发思考，以提高学生的综合素质，激发爱国意识，增强文化自信。

(19) 湘商文化（16学时，1学分）

本课程旨在将湘商文化的职业意识、职业价值观、职业素

养展示在学生面前，引导当代大学生树立积极向上的职业意识，培养认真踏实的劳动态度和文明经商的行为规范。

(20) 数学 (60 学时, 4 学分)

文科类专业开设经济数学;工科类专业开设高等数学或工程数学,请专业修改课程说明。

本课程主要讲授函数、极限、微积分及应用等内容。通过本课程的学习,掌握函数的导数、微分、积分的求法,培养学生的数学思维及利用高等数学方法进行一般计算的能力。

(21) 计算机应用 (40 学时, 3 学分)

人生

美观点，提高审美能力和创造美的能力，从而塑造审美的境界，培养和谐完美的人格。

2. 专业基础模块

(1) 商务英语精读（120 学时）

言知

以培养学生英语应用为教学重点，传授必要的英语语

为学

识。通过教学，对学生进行听、说、读、写的语言训练，生进一步提高英语能力打好基础。

(2) 商务英语听力（200 学时）

在课上，同时学生在各种商务活动

在商务英语听力方法法的

学生具有较高的英语听说水平和

中应有的听说技巧及能力。使

具备参与商务活动所必备的常用表达方式及

交际能力。让学生具

相关的社交礼仪。能较熟练地在英语环境下

掌握与该商务活动

进行交流。其中商务英语听力（四）即 BEC

以英语为工作语言

。共 2.5 个学分。其中 1 个学分通过 BEC

听力实施课证结合

考证获得。

英语口语（128 学时）

(3) 商务英语

课程融合相关学科的专业教学，如企业管

商务英语口语

理、市场营销、国际贸易等。在教学过程

中，课程融合

中教师将各相关学科进行整

具备学科的复合性。

合性和应用性。既传授基本的学科语言

合。突出重点，强调

复合性特点全面提高学生的商务英语口语

知识，并利用学科的

的能力。其中商务英语口语（四）即 BEC

水平和实际运用英语

。共 2.5 个学分。其中 1 个学分通过 BEC

口语实施课证结合，

考证获得。

(4) 商务英语写作 (40 学时)

主要培养学生各种涉外证明材料的译写能力,熟悉应征材

中常用的

信函、商务

方法和写作技巧,旨在培养学生的英语

商务英语写作即 BEC 写作实施课证结合,

个学分通过 BEC 考证获得。

读 (BEC) (40 学时)

提高学生阅读商务相关题材的能力,讲

点,使学生具备快速、高效的阅读能力,

商务常识。BEC 阅读实施课证结合,共

个学分通过 BEC 考证获得。

(48 学时)

知识的理解和感性认识,提高管理业务

理工作的全过程,使其毕业后能尽快正

识本课程等管理学知识包括管理理论

领导、激励、控制和沟通。采用开放式教学

体,倡导自主学习、学以致用、学用结合;

理为背景,实施以“教、学、做一体化”和“项

”的教学模式。通过任务驱动项目教学,使

管理的基础知识和基本技能,初步形成一定

实践能力,培养学生诚实、守信、合作、敬

提高学生综合运用专业知识技能奠定基础。

模块

应用文的写作方法和技巧,灵活运用商业活动

memo、e-mail、note 正式及非正式用语,熟知商务

报告、商务提案的写作

实际应用能力。其中商务

共 2.5 个学分,其中 1 个

(5) 商务英语阅读

本课程主要训练、

授该类题材的重点和难

通过阅读掌握更多的商

2.5 个学分,其中 1 个学

(6) 管理学基础

为使学生增强管理

综合处理能力,掌握管理

的工商管理知识,建立

知、计划、组织、

设计,以学生为主

以模拟企业组织管

目导向,任务驱动

学生掌握企业经营

的学习能力和课程

业等良好品质,为

3. 专业核心

（1）国际贸易实务（双语）（56 学时）

本课程是涉外性、综合性、实践性的应用课程。课程涵盖了职业认知、进出口贸易和外贸创业三大部分。课程在帮助学生对外贸进行职业认知的基础上，主要以微观层面的出口贸易为主，附带引导学生从事 SOHO 为代表的外贸创业，并以出口贸易的前端工作为主，突出了商务英语专业学生的英语语言优势。课程以出口交易为主线，以出口流程为中心，以不同外贸岗位在流程中的顺序和职责为主体，以不同单证单据在流程中的顺序和角色为辅助，以国内外贸及国际目的国或地区的最新政策为依据，以国际商法及 CISG 等国际法律及惯例为准绳开展教学，使学生掌握国际贸易的基本流程和具体操作技能和技巧，具备从事国际贸易的素质和能力。

（2）国际商务交际（双语）（60 学时）

本课程将商务技能和英语语言技能融为一体，是一门以培养学生在特定商务情景下熟练和正确地运用使用英语进行商务交际与沟通的能力为目标的课程，是一门独具特色、实践性极强的商务英语专业核心技能课。课程旨在提高学生在商务活动中用外语进行口头或书面交际的能力。通过本课程学习，学

论与实际相结合的综合应用性课程,是商务英语专业一门核心

各类涉外经济部门,是求职、就业、出知识和能力的基础达到全面提升学生的能力的目的;使并格式与写作方法等);使他们掌握谈判、沟通、投诉

客户会议、产品营销等功能性语言及语言技巧的运用;们熟练掌握英语听说读写等综合语言技能,能够适应涉外岗位要求,培养学生的国际商务沟通能力,信息获取、及应用能力。为后续的其他商务英语专业课程及 BEC 听

说、读、写考证课程做英语基础、商务知识的铺垫,最终达到学生能够掌握剑桥商务英语证书初级或中级的技能标准,通过

BEC 证书考试,通过掌握英语语言具有独立使用英语进行交际的能力,培养良好的英语口语和写作习惯,掌握工作中常用商务英语词汇并能熟练运用,从而提高学生对语言的的实际应用能力。

(4) 商务英语笔译 (96 学时)

、汉英的对译能力。本课介绍了商务文本的翻译合同、商务广告等进行翻

培养学生在国际商务活动中英汉程从商务翻译的实际入手,首先简要知识及技巧,然后分商务信函、商务

译练习。教学上注重理论与实践相结合，突出实践环节。基础与专业并重：从词、句、篇到商务文本的翻译，难度逐渐提高，专业程序逐步加强。该课程突出自主、互动的学习过程，使学

生学以致用。在教学过程中注重国际商务翻译实践能力的锻炼，培养运用常用的技巧翻译商务文本的能力。

(5) 商务英语谈判 (60 学时)

本课程依据职业岗位技能要求，对接口语大赛和创业大赛内容，构建基于工作过程的校企共育项目化教学模式。培养学生诚信为本、遵法守法、爱岗敬业、恪守职业道德

新创业
式。培
。提高

知识，跨文化交际礼仪；掌握商务谈判中常用英语句型及谈判技巧；强化商务谈判中的英语语言运用能力及分析问题、解决问题的能力；提升在商务谈判中的实践能力。

小组协作、企业导师进课堂等形式能抽查开展谈判技能训练、企业工下混合式教学并进行成果展示。

流程为主线，以任务驱动、深化校企合作，结合专业技术任务模拟，采用线上线下

践 (80 学时)

、具有国际视野的商务英语口译人实践方面双管齐下，让学生掌握各生的口译实战能力。口译课程按时为基本技巧操练；二为口译专题训练。这三个阶段从宏观上规划了学

(6) 商务英语口译实

为培养高素质、外向型人才而设立。该课程从理论和种口译方法与技巧，培养学间跨度划分为三个阶段：一练；三为口译实战观摩与实

产出绩效。本课程主要训练英语口语译所应具备的基本能力和技巧，培训学生良好的语言知识及敏锐的听力、短时记忆力及应变能力。口头翻译与现代商务活动密切相关的常用表达方式的

能力，使学生具有从事现代商务活动的口头翻译和交际能力。

(7) 外贸英语函电（56学时）

外贸英语函电是商务英语专业一门职业能力核心课程和主干专业英语课程。该课程以进出口贸易的磋商与履行程序

为主线，重点讲授函电磋商和履行程序中的常用词汇、表达与句型。

通过大量的实训练习，使学生具备外贸英文

应用能力，为从事对外贸易与国际商务工作打下

基础。通过具体信例的讲解，提高学生的书信的阅读与书写能力，为从事外贸工作打下基础。

营销实务（双语）（60学时）

本课程是综合性的课程，除了讲授营销的基本理论外，主要从微观层面进行实际操作性教

学，主要涵盖电子商务、国际展会和跨境电商三个不同领域的营销实务。本课程以跨境电商营销的前端工作为主，突出了商务英语专业学生的英语语言优势。具体是以一家企业及产品在市场调研和市场营销的基础上，如何通过出口和互联网的方式进入国际市场，综合利用公司自有网站、第三方平台、邮件和其他营销手段进行客户的发掘，在竞争导向和差异化营销原

(8) 跨境商务营

销的相关内容。本课程是综合性的课程，除了讲授营销的基本理论外，主要从微观层面进行实际操作性教学，主要涵盖电子商务、国际展会和跨境电商三个不同领域的营销实务。本课程以跨境电商营销的前端工作为主，突出了商务英语专业学生的英语语言优势。具体是以一家企业及产品在市场调研和市场营销的基础上，如何通过出口和互联网的方式进入国际市场，综合利用公司自有网站、第三方平台、邮件和其他营销手段进行客户的发掘，在竞争导向和差异化营销原

则的指导下，运用

最新、最实用的营销工具，如SNS营销、独立营销、事件营销、全网营销等

商务营销的基本理念和具体操作技能和技巧，具备开展跨境商

务营销的素质和能力。

实践实训环节

(1) 英语语音正音实训 (1周)

通过本课程的学习,旨在使学生在理论的指导下进行大量的英语语音语调的练习与实践,从而掌握英语的发音、语流的规律、语调的功能等,学会使用恰当的英语语音语调进行朗

读和听力训练。同时,本课程将语音的训练与学生的英语听力和

口语表达的训练结合起来,以达到能流利地对所听到的英语语篇进行理解,能流畅地使用进行交际。本课程是以实际训练辅导为主,借助自主学习平台培养学生根据个体差异自主学习语音语调的能力。

(2) 国际贸易实务(双语)实训(1周)

通过为期一周的国际贸易实务实训,以进出口业务程序为包括公司的建立;客户的开发;交易磋商;价格核算和签订等内容。以“任务驱动、项目导向、能力本位”为宗旨,坚持理论知识应用的原则,坚持以实践能力培养为主,有

通过为主线,包括合同的签订,遵循

利于学生巩固国际贸易实务操作的相关知识,开拓视野,培养独立思考和对现实问题的分析和解决能力,提高和培养学生的实际操作能力。

(3) 商务沟通实训(1周)

让学生在实地的场景中感受并体验在模拟的商务活动中自觉规范好的商务行为习惯,为今后的工

通过为期一周的实训,让学生商务沟通的技能技巧,培养学生自己的言行举止,培养学生良好作打下坚实的基础。

(4) 外贸单证实训(1周)

“外贸单证综合实训”课程是高等职业院校商务英语专业的核心课程。本课程除了常规的理论知识教学之外，更加强调实践能力的培养。通过模拟操作，培养高职商务英语专业学生在从事外贸业务活动中进行业务沟通的能力（着重书面沟通能力），熟练、准确地掌握涉外业务中常用的单证格式和填制方法。

（5） 外贸英语函电实训（1周）

系统地训练外贸业务交往中外贸英语函电的基本知识，包括各类商务英语书信、电传、传真和电子邮件的格式、常用语句和写作技巧，并以英文信函的格式全面展示了外贸业务从建

立业务关系、询盘、发盘、还盘、接受到签订合同、装运、结汇、索赔、保险、投诉、索赔处理等各个环节的格式、常用语句、写作技巧。培养高职商务英语专业学生在从事外贸业务活动中进行业务沟通的能力（着重书面沟通能力）。

（6） BEC 考证实训（2周）

在相关的商务英语课程基本结束之后，对学生进行为期两周的集中培训和参加剑桥商务英语初/中级证书考试，以获取剑桥商务英语初/中级证书。

（7） 商务英语笔译实训（1周）

通过为期一周的英语笔译实训，要求学生在掌握5500个商务英语常用词的基础上在规定的时间内顺利完成一定长度的文字翻译。要求学生不但要理解英语国家文化、地理、历史、政治、经济、法律、金融、贸易、商务、管理等知识，还要能

在国际贸易和各种商务场合的英语文字，能很好的很流畅并且通俗易懂的把英语翻译成目的语言（中文或者英文）。培养学生

笔头表达能力。

(8) 专业综合技能实训 (3 周)

在第五学期通过三周的综合技能实训,让学生进一步掌握跟单、商务谈判、外贸函电写作等基本知识和基本技能,学会在进出口贸易活动中,如何才能正确贯彻国家的方针政策和企业的经营意图、实现最佳的经济效益。使学生们能够熟练的掌

作打下良好的基础。

(9) 毕业教育 (不单独计算学时)

毕业教育是大学生教育的重要环节,对大学生的一生具有重
要影响。做好学生的毕业教育工作,可以帮助学生正确认识社会,正
品质,可以帮助学生正确认识社会,正

出应有的贡献;可以加
促进学校发展。具体

赠活动等等。

(10) 毕业设计 (6 学分)

学生在教师的指导下,根据指定的任务,收集资料,研究
问题,综合运用所学知识独立地完成毕业设计,通过这一

环节使学生巩固、加深和扩大所学的理论知识,提高分析问题、

解决问题的能力,更好地适应实际工作的需要。

(11) 毕业实习 (24 周)

目的,全面运用所学理论和专业知识进行综合训练,进一

步提高学生的专业技能,让学生接受一次上岗前的实际技术工作训练,为毕业后进入工作岗打下良好基础。

以专业技能的综合训练为重点,着重于综合运用。根据学生实际的实习表现成绩册。

专业选修课程)

学时)

进行交际的能力,体现专业、职业、行业的特点,力求符合社会市场对人才的需求。培养学生掌握有关会展的常规知识同时,强调语言的实践训练,通过实际应用的自主学习过程,建立和培养良好的职业准备和较高的职业素质。教学内容注重专业与专业的广泛性相结合,材料难易相结合。

(2) 外贸英语 (40 学时)

通过本课程的学习,学生应掌握经贸英语交流的基本技

贸单证单据,掌握跨境电商平台操作及跨境电商工作技能,具备商务谈判能力和商务交际能力、团队协作精神及不懈的创新意识,熟悉和掌握当代商务理念和国际商务惯例,提高作为国际商务工作者的基本素质。

(3) 国际货运代理实务 (40 学时)

本课程主要教授国际运输、国际商务、仓储、保险等诸多方面的基础知识,并有针对性地介绍与货运代理业密切相关的海上和航空货物运输业务。另一部分涉及国际货运及

大的单位实习。校外实习于所学知识和各种能力的评定成绩,并列入学生成

3. 专业拓展模块 (

(1) 会展英语 (40

英语
合社
的同
来建
重行

的订舱、港澳地区铁路运输、国际多式联运等各种实际操作技能。

(4) 旅游服务英语 (60 学时)

旅游服务英语课程旨在培养学生正确使用英语为外国游客服务,具有用流利的口语向外国游客介绍我国灿烂的文化 and 丰富多彩的民风民俗以及从事旅游服务交际的能力,培养学生文化自信。本课程的主要内容有:以旅游业实用性英语口语训练为主,辅以背景阅读和应用文写作,包括出入境、住宿、餐饮、交通、邮电、购物、观光等方面,以及与旅游业密切有关的住、食、行、游、娱、购等方面常用的英语词汇。根据高等职业教育的特点,要求在教学过程中以应用为目的,突出适用性和针对性,重点培养学生的口头表达能力。课堂讲授应结合实际强化训练,并可借助现代教学手段进行实践模拟教学,以激发学生学习兴趣;同时还应注意培养学生学习的主动性和积极性。

(5) 商旅通识外语 (日语) (56 学时)

本课程主要培养学生的第二外语运用能力。课程要求学生全面了解日语语音语调的特点,识记并掌握日语的基本语音知识;了解文字与词汇的标记、来源及构成,掌握相当数量的基本词汇;领会并掌握语法及惯用句型的意义和活用,能较为熟练的运用常用基本词汇、基础语法知识及惯用句型从事初级水平的听、说、读、写等方面的工作,并能阅读和翻译结构不太复杂的句子及文章。

(6) 会展服务技术 (32 学时)

本课程旨在让学生掌握会展服务基础知识,具有会展服务基本技能,培养学生职业意识与职业素养。主要内容包括会展与会展服务的概念与发展、会展服务的基础知识,掌握会展服务礼仪、会展接待、会议和展监会的现场服务、会展后续服务、

的消防与医疗服务以及其他接待实务并重,同时注意介绍国际

会展中的餐饮接待服务、会展中接待服务能力。本课程坚持理论与国内会展领域的最新动态。

(7) 国际商法 (32 学时)

其他专业课之后开出的一门选修课。主要培养学生的国际商法法律意识,熟悉国际惯例,掌

本课程是在专业基础课和选修课。主要培养学生的国际商法

对外经贸活动,保护我国及各企业的经济利益,维护正当权益。

对外经贸活动,保护我国及各企业的经济利益,维护正当权益。

(8) 微视频制作与应用 (32 学时)

本课程主要讲解微视频拍摄、剪辑、制作的方法技巧,介绍视频编辑软件的应用技巧。学生通过学习,能够掌握将通过不同途径搜集到的各类视频、音频文件,经过对素材的剪辑处

理,加上必要的特效,确定编辑点和镜头的转换方式,叠加题字和图形及声音效果,完成视频制作。

(9) 中外文化 (32 学时)

本课程主要培养学生的跨文化意识,加强跨文化商务交际能力,提高跨文化交际沟通技巧。课程将结合理论和知识,通过具体实例讲解跨文化意识对涉外贸易等活动的促进作用。通过对中西文化的差异进行比较分析,着重分析中西方文化在价值观、法律意识、宗教意识、思维方式、行为方式、社会规范体系等诸多方面的存在差异以及形成的原因,探索我们应如何有效利用文化差异来以消除差异对跨国贸易的不利影响。

便于开展对外商务服务工作。

七、教学进程总体安排

1. 教学活动时间分配表（见附表 1）
2. 基本素养及拓展模块教学进程表（见附表 2）
3. 专业基础及核心模块教学进程表（见附表 3）

4. 专业能力提升模块教学进程表（见附表 4）

5. 周课时及学时统计表（见附表 5）

八、实施保障

（一）专业教学团队

1. 总体要求

（1）按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任

教师；

（2）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及

以上学历，并担任高校教师 1 次教

以上学

（3）专业课专任教师应具有与任教专业对口的本科及以上学历，并取得高校教师资格。专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，兼职教师应以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务占专业课学时总数的 50%左右。

的专科以上学

（4）实习指导教师应具有与任教专业对口的本科以上学历，并取得专业职业资格。

2. 对主讲教师的要求

专业核心课程
合技能实训等
教师职称要求

主讲教师具备本科及以上学历，专业对口，主讲教师应具备专业课教师的基本条件，专业综合实训课程原则上应有两位以上教师主讲。主讲教

中、高级达到 60%，双师型教师应占专业课教师 50%，企业兼任教师 1-2 人。

3.对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院进行汇报交流。

(一) 教学设施

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训实习室

校内实训实习必须具备英语语音实训室、商务沟通与谈判综合实训室等实训室，主要设施设备及数量见下表。

校内实践教学条件配置

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	英语语音实训室	学生机位	60 个
		显示器	60 台
		交互式学习软件	若干
		教师计算机，主控台	各一个

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
		卡座	60 个
		DVD、音箱、功放设备	各一套
		空调	两台
3	外贸操作实训室	高配置计算机	60 台
		服务器	一个
		投影设备	一套
		教师计算机、主控台	各一个
		单证及外贸实操教学软件	各一套
		空调	两台
2	商务沟通与谈判综合实训室	会议桌椅	一套
		学生工位桌椅	60 套
		投影仪、投影屏幕	各一个
		学生电脑	60 台
		视频会议系统	一套
		谈判、商务英语综合实训软件	一套
		复印机、电话机、传真机	各一套
		教学录像设备	一套
		话筒	八个
		柜式空调	两台

3.校外实训基地

社会及经济实体间的联系和合作，互惠

步加强与企业、行业和社会互利，共同发展。

外实习实训基地情况见下表：

本专业应具备的校外

实习实训岗位	主要实践教学项目
商务英语陪同翻译	商务英语专业口语及口译训练

序号	基地名称
1	桂之游旅行社

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目
			和实践操作技能
			培养学生的经营管理能力

校外商务助理	笔译口译能力、商务谈判能力和实践操作技能	3	中印商务理事会	海
1	1. 负责中印两国企业间的商务谈判、合同签署、履约跟踪等事宜； 2. 负责中印两国企业间的市场调研、品牌推广、营销策划等事宜； 3. 负责中印两国企业间的商务接待、客户维护、售后服务等事宜； 4. 负责中印两国企业间的商务信息收集、整理、分析和报告撰写等事宜； 5. 负责中印两国企业间的商务法律事务处理、风险防范和纠纷解决等事宜； 6. 负责中印两国企业间的商务文化交流、公关活动和媒体宣传等事宜； 7. 负责中印两国企业间的商务培训、人才引进和人才开发等事宜； 8. 负责中印两国企业间的商务合作项目的管理和协调等事宜； 9. 负责中印两国企业间的商务投融资项目的管理和协调等事宜； 10. 负责中印两国企业间的商务知识产权的保护和管理等事宜； 11. 负责中印两国企业间的商务环境、社会、治理（ESG）的建设和管理； 12. 负责中印两国企业间的商务数字化转型和智能化升级的推进和实施； 13. 负责中印两国企业间的商务可持续发展战略的制定和实施； 14. 负责中印两国企业间的商务社会责任履行和公益事业的开展； 15. 负责中印两国企业间的商务品牌建设和品牌价值的提升； 16. 负责中印两国企业间的商务客户关系的维护和客户忠诚度的提升； 17. 负责中印两国企业间的商务产品或服务的质量和客户满意度的提升； 18. 负责中印两国企业间的商务运营效率和成本控制； 19. 负责中印两国企业间的商务创新和商业模式探索； 20. 负责中印两国企业间的商务战略规划和长期发展目标的制定；	3	中印商务理事会	海
2	1. 负责中印两国企业间的商务谈判、合同签署、履约跟踪等事宜； 2. 负责中印两国企业间的市场调研、品牌推广、营销策划等事宜； 3. 负责中印两国企业间的商务接待、客户维护、售后服务等事宜； 4. 负责中印两国企业间的商务信息收集、整理、分析和报告撰写等事宜； 5. 负责中印两国企业间的商务法律事务处理、风险防范和纠纷解决等事宜； 6. 负责中印两国企业间的商务文化交流、公关活动和媒体宣传等事宜； 7. 负责中印两国企业间的商务培训、人才引进和人才开发等事宜； 8. 负责中印两国企业间的商务合作项目的管理和协调等事宜； 9. 负责中印两国企业间的商务投融资项目的管理和协调等事宜； 10. 负责中印两国企业间的商务知识产权的保护和管理等事宜； 11. 负责中印两国企业间的商务环境、社会、治理（ESG）的建设和管理； 12. 负责中印两国企业间的商务数字化转型和智能化升级的推进和实施； 13. 负责中印两国企业间的商务可持续发展战略的制定和实施； 14. 负责中印两国企业间的商务社会责任履行和公益事业的开展； 15. 负责中印两国企业间的商务品牌建设和品牌价值的提升； 16. 负责中印两国企业间的商务客户关系的维护和客户忠诚度的提升； 17. 负责中印两国企业间的商务产品或服务的质量和客户满意度的提升； 18. 负责中印两国企业间的商务运营效率和成本控制； 19. 负责中印两国企业间的商务创新和商业模式探索； 20. 负责中印两国企业间的商务战略规划和长期发展目标的制定；	3	中印商务理事会	海
3	1. 负责中印两国企业间的商务谈判、合同签署、履约跟踪等事宜； 2. 负责中印两国企业间的市场调研、品牌推广、营销策划等事宜； 3. 负责中印两国企业间的商务接待、客户维护、售后服务等事宜； 4. 负责中印两国企业间的商务信息收集、整理、分析和报告撰写等事宜； 5. 负责中印两国企业间的商务法律事务处理、风险防范和纠纷解决等事宜； 6. 负责中印两国企业间的商务文化交流、公关活动和媒体宣传等事宜； 7. 负责中印两国企业间的商务培训、人才引进和人才开发等事宜； 8. 负责中印两国企业间的商务合作项目的管理和协调等事宜； 9. 负责中印两国企业间的商务投融资项目的管理和协调等事宜； 10. 负责中印两国企业间的商务知识产权的保护和管理等事宜； 11. 负责中印两国企业间的商务环境、社会、治理（ESG）的建设和管理； 12. 负责中印两国企业间的商务数字化转型和智能化升级的推进和实施； 13. 负责中印两国企业间的商务可持续发展战略的制定和实施； 14. 负责中印两国企业间的商务社会责任履行和公益事业的开展； 15. 负责中印两国企业间的商务品牌建设和品牌价值的提升； 16. 负责中印两国企业间的商务客户关系的维护和客户忠诚度的提升； 17. 负责中印两国企业间的商务产品或服务的质量和客户满意度的提升； 18. 负责中印两国企业间的商务运营效率和成本控制； 19. 负责中印两国企业间的商务创新和商业模式探索； 20. 负责中印两国企业间的商务战略规划和长期发展目标的制定；	3	中印商务理事会	海
4	1. 负责中印两国企业间的商务谈判、合同签署、履约跟踪等事宜； 2. 负责中印两国企业间的市场调研、品牌推广、营销策划等事宜； 3. 负责中印两国企业间的商务接待、客户维护、售后服务等事宜； 4. 负责中印两国企业间的商务信息收集、整理、分析和报告撰写等事宜； 5. 负责中印两国企业间的商务法律事务处理、风险防范和纠纷解决等事宜； 6. 负责中印两国企业间的商务文化交流、公关活动和媒体宣传等事宜； 7. 负责中印两国企业间的商务培训、人才引进和人才开发等事宜； 8. 负责中印两国企业间的商务合作项目的管理和协调等事宜； 9. 负责中印两国企业间的商务投融资项目的管理和协调等事宜； 10. 负责中印两国企业间的商务知识产权的保护和管理等事宜； 11. 负责中印两国企业间的商务环境、社会、治理（ESG）的建设和管理； 12. 负责中印两国企业间的商务数字化转型和智能化升级的推进和实施； 13. 负责中印两国企业间的商务可持续发展战略的制定和实施； 14. 负责中印两国企业间的商务社会责任履行和公益事业的开展； 15. 负责中印两国企业间的商务品牌建设和品牌价值的提升； 16. 负责中印两国企业间的商务客户关系的维护和客户忠诚度的提升； 17. 负责中印两国企业间的商务产品或服务的质量和客户满意度的提升； 18. 负责中印两国企业间的商务运营效率和成本控制； 19. 负责中印两国企业间的商务创新和商业模式探索； 20. 负责中印两国企业间的商务战略规划和长期发展目标的制定；	3	中印商务理事会	海
5	1. 负责中印两国企业间的商务谈判、合同签署、履约跟踪等事宜； 2. 负责中印两国企业间的市场调研、品牌推广、营销策划等事宜； 3. 负责中印两国企业间的商务接待、客户维护、售后服务等事宜； 4. 负责中印两国企业间的商务信息收集、整理、分析和报告撰写等事宜； 5. 负责中印两国企业间的商务法律事务处理、风险防范和纠纷解决等事宜； 6. 负责中印两国企业间的商务文化交流、公关活动和媒体宣传等事宜； 7. 负责中印两国企业间的商务培训、人才引进和人才开发等事宜； 8. 负责中印两国企业间的商务合作项目的管理和协调等事宜； 9. 负责中印两国企业间的商务投融资项目的管理和协调等事宜； 10. 负责中印两国企业间的商务知识产权的保护和管理等事宜； 11. 负责中印两国企业间的商务环境、社会、治理（ESG）的建设和管理； 12. 负责中印两国企业间的商务数字化转型和智能化升级的推进和实施； 13. 负责中印两国企业间的商务可持续发展战略的制定和实施； 14. 负责中印两国企业间的商务社会责任履行和公益事业的开展； 15. 负责中印两国企业间的商务品牌建设和品牌价值的提升； 16. 负责中印两国企业间的商务客户关系的维护和客户忠诚度的提升； 17. 负责中印两国企业间的商务产品或服务的质量和客户满意度的提升； 18. 负责中印两国企业间的商务运营效率和成本控制； 19. 负责中印两国企业间的商务创新和商业模式探索； 20. 负责中印两国企业间的商务战略规划和长期发展目标的制定；	3	中印商务理事会	海

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目
			收集国际顾客信息并反馈

(三) 专业教学资源

1.完善网站与教学资源库

不断充实专业网站,进一步丰富教学资源库,及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题等教学资源上网,并及时更新。

学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题等教学资源上网,并及时更新。

2.教材要求

(1) 尽可能选用优质的国家规划教材,教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想,结合商务

后线上学习。

分解成若干典型的任务项目,项目要求组织教材内容。通过实践,增加实践操作内容,强化职业能力。

(2) 应将本专业职业活动按完成任务项目的需要和任务项目操作机制,引入必要的理论知识,基本理论在实际操作中的应用能

性、通用性、实用性,使教材

(3) 教材内容应体现先进性,更贴近专业的发展和实际需要。

能及商务技能培养的特殊要求。本专业课程的部分教材可以不要过分追求最新版本。

技
不

(5) 根据根据职业能力导向及本专业人才培养的需要,

业相关考证课程的教材应选择考试委员会指定教材。

3.图书文献配备基本要求

括：有关外
管理类、市
和产品认证

的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包
括：英语类、国际经济与贸易类、跨境电子商务类、商务
市场开拓类、中西文化类、“一带一路”相关文献类
类图书和文献。

(四) 教学方法

的总体原则，根据课程性质，采
用互动、专业讲座、翻转课堂等形
式。任务驱动法等现代教学方

按照“教、学、做合一”
用班级授课、分组教学、现场
式组织教学，应用操作法、室

法：充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息

开展师生教学互动，大力倡导学生自主
学习、共同学习、共同提高的目的。

化手段实施教学，积极
学习、自主探索、达到

形式

教学组织

学过程的组织中，要根据学生的年龄特点和个别
任务的性质、特定学习场合的需要等，优化组合教

1. 在教学
差异、学习任
学组织形式。

虽班级授课制与其他教学组织形式的相互配合。

2. 应加强
同步学习、分
相互递进。

教学，根据学生人数将同年级的学生编成固定的
根据周课表和作息时间表安排教师有计划地向全班
教学。

3. 班级教
行政班级，根
学生集体进行

学习是教学过程中一种灵活的教学组织形式，学
习小组或兴趣小组。学生按照个人发展需要选择公

4. 分组学
按课程课程

组，同一组学生学习的课程相同。

5. 个别学习常用于巩固知识技能的练习，也可用于掌握并扩展新的知识技能、深化思考。这种学习方式可用在通常的课堂教学中，也可用于自习课、家庭学习中。

1.教学方法、手段建议：

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣。

主要教学方法建议采用课堂授课、项目教学、任务驱动教学、案例分析教学、情境模拟教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。重视数字化教学资源建设，发挥现代信息技术在专业课程教学中的作用。充分运用现代化的教学手段开展教学。 媒体教学、网络教学等现代

2.组织形式建议

实行任务驱动、项目导向、情境模拟等多种形式，积极推行“做中学、做中教”教学模式。

（五）学习评价

1.评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，

与的形成性多元考核评价体系。 会有关方面组织参与

2.评价要求

《办法》的相关规定。

（2）对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感

等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

(3) 加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

(六) 教学质量管

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和改进，达成人才培养规格。

2. 改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收用人单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与过程性评价相结合，定性评价与定量评价相结合，形成评价与反馈的闭环，实现评价与改进的有机结合。

3. 关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生成绩。

4. 应注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

九、毕业要求

1. 原则要求

(1) 具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，诚实守信，文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

(2) 掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学

知识，具有一定的人文素养和综合素质；

(3) 具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

(4) 身心健康，人格健全。

2.具体条件:

模块 41.5 学分

模块 36.5 学分,

学分: 实践实

学分;

毕业前各科成绩必须合格或经补考后合格;

参加毕业实习(顶岗实习),成绩评定合格及以上;

完成毕业设计,成绩评定合格及以上。

(1) 修满 169.5 个学分,其中:基本素养模块 4 学分,专业基础模块 34 学分,专业核心模块 34 学分,专业能力拓展模块 16.5 学分;

训环节 41

(2)

(3)

(4)

十、其他

引用的技术规范

[1] 湖南省教育厅《湖南省职业院校学生学籍管理办法》[教职成(2001)10号]

[2] 教育部《高等职业学校学生学籍管理办法》[教职成(2010)7号]

[3] 教育部《职业院校学生顶岗实习管理规定》[征求意见稿]

[4] 教育部《关于“十二五”期间加强高等职业学校教师队伍建设的意见》[教职成(2011)17号]

[5] 湖南省高等职业院校商务英语专业技能抽查标准[湖南省教育厅,2013年]

附录 1：教学计划表（见附件 2-附件 4）

学院2019级教学计划表

专业名称：商务英语

培养目标：复合型技术技能型人才

学 制：三年

招生对象：高中毕业生及同等学历者

表一 教学活动时间分配表

学期	环节 周数	理论教学 (理实一体)	入学教育 军训	课程设计 大型作业	课程实训	专业技能 综合实训	社会实践	考证实训	毕业设计 指导	毕业教育	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	机动	复习考试	总周数	假期	总计
1		14	2		2										1	19	4	23
2		19			1										1	21	8	29
3		19				1									1	21	5	26
4		15			1			2							1	19	7	26
5		13				3		1			①5				1	20	2	25
6		0									②19		③	1		20		20
合 计		80	2	0	4	4		3			24		0	1	5	120	26	149

备注：

①②毕业实习第五学期（含假期）开设5周实习，第六学期开设19周实习，毕业实习共24周；

③毕业设计任务的完成与指导均与毕业顶岗实习同步进行，不单独计算学时。

表二 基本素养及拓展模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注		
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查			
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6					
	1	思政基础	0601025	3.0	48	48												
		形势与政策		16	16		4*2	4*2										
		政实践		16	16								2				①	
		学教育与军训		56	56	2周											15天	
		事理论		32	32					2			5					
		学体育	0603001-0603004	8.0	144	20	124	2	2	2	2			14			②	
		理健康教育		32	32					2			3					
		业发展与就业指导(一)	0601063	1.0	16	16		1					1					
		业发展与就业指导(二)	0601064	1.0	16	16				1			4					
		业基础	0601067	2.0	32	32				1*16			4				③	
		动实践		28	28								5				④	
小计				29.0	500	276	224	7	6	4	4	2						
		克思主义原理概述		2.0	32	32							2					
		色潇湘		2.0	32	32							1					
		学英语	0203001-0203002	8.0	120	90	30	4	4				2	1			⑤	
		学语文	0201026	3.0	46	46							1					
		用文写作	0201100	1.0	16	16							1					
		国优秀传统文化		1.0	16	16							1					
		商文化	0201232	1.0	16	16							1					
		济数学	0602013	4.0	60	60		4					1					
		算机应用	0401041	2.5	40	20	20		3				2					
		11 安全教育	0801080	1.0	16	8	8											⑥
		12 美育课程		2.0	32						2							⑦
小计				8.5	134	106	28	5	5	0	0	0						⑧
基本素养拓展课程		1 网络通识课程																⑨
		2 校内公共选修课程																⑩
	小计				4.0	64	64		0	0	2	0	2	0				
合计				41.5	698	446	252	12	11	6	4	4	0					

备注:

①思政实践第一、二学期各开设8学时;

②其中包括课外体育活动16学时;

③创业基础,另安排选修网络课程16学时;

④劳动实践课以集中劳动和分散劳动相结合开设。其中:集中劳动在第二或三学期安排1周共28学时;分散劳动16学时;

⑤大学英语分层授课,第一学期开设60节;第二学期A级班不开课,B级班开设60节;其中商务英语专业学生不开《大学英语课》、《经济数学》;

⑥安全教育,第一、二学期各完成4学时理论授课,第三、四学期开展比赛、讨论、演讲等多种形式安全宣传教育;

⑦开设《硬笔书法》《音乐鉴赏》等美育课程,由学生选修;

⑧基本素养限选课程要求学生从12门课程共30学分中,修满8.5学分;

⑨⑩网络通识课程和校内公选课程详见“公共选修课程(一)(二)”。

基本素养必修课程

基本素养限选课程

1 马
2 红
3 大
4 大
5 应
6 中
7 湘
8 经
9 计

表三 专业基础及核心模块教学进程表

学时	理论学时	实训学时	1 2 3 4 5 6						试	查
			14	19	19	15	15	0		
120	62	58	4*14	4*16					1-2	
200	50	150	4*14	4*15	3*14	3*14			1-4	新力二、三 (3-19周)
128	30	98	2	2*15	2	3			1-4	
40	20	20				3			4	
40	20	20				3			4	
48	30	18			3				3	(3-19周)
56	26	30	4*14						1	
60	24	36		4*15					2	
60	30	30			4				3	
96	50	46				4	4		4	5

别	课程名称			课程代码	学分
专业基础课程	1	商务英语精读	0204001-0204003	8.0	
	2	商务英语听力	0204175-0204187	12.5	
	3	英语口语	0204174-0204184	8.0	
	4	商务英语写作	0204146	2.5	
	5	商务英语阅读	0204106	2.5	
	6	管理学基础		3.0	
专业	7	国际贸易实务(双语)	0204208	3.5	
	8	国际商务交际	0204158	4.0	
	9	剑桥商务英语	0204098	4.0	
	10	商务英语笔译	0204206-	6.0	

0204194	4.0	60	20	40			4			3
0204201-0204205	5.0	80	24	56			3	4		4-5
0204023	3.5	56	26	30			4		4	
0204224	4.0	60	24	36			4*15			2
合计	70.5	1104	436	668	14	14	16	23	8	0
0204210	1.0	24		22	1					
0204209	1.0	24		22	1					
0204159	1.0	24		22		1				
0204195	1.0	24		22			1			
0204157	1.0	24		22				1		
0204188	2.0	48		44				2		
0204203	1.0	24		22					1	
0204132	3.0	72		66					3	
0801002										①
0801088	6.0									②
0801003	24.0	576		576				5	19	③
合计	41.0	840	0	840	2	1	1	3	9	19
合计	111.5	1944	436	1508	\	\	\	\	\	\

核心课程		课程名称	课程代码	学分
11		商务英语谈判		
12		英语口语		
13		外贸英语函电		
14		跨境商务营销(双语)		
小计				
实践实训环节		课程名称	课程代码	学分
1		英语语音正音		
2		国际贸易实务(双语)实训		
3		商务沟通实训		
4		外贸单证实训		
5		外贸英语函电实训		
6		BEC考证实训		
7		商务英语笔译实训		
8		专业综合技能实训		
9		毕业教育		
10		毕业设计		
11		毕业实习		
小计				
合计				

本专业人才培养方案在人才培养过程中注重实践教学环节，实践教学环节占总学分的30%。

本专业人才培养方案在人才培养过程中注重实践教学环节，实践教学环节占总学分的30%。

(1) 商务英语谈判(24学分)、商务英语笔译(24学分)、外贸英语函电(24学分)、跨境商务营销(24学分)、毕业教育(4学分)、毕业设计(4学分)、毕业实习(4学分)。

表四 专业能力拓展模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时		年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注	
					总学时	其中	一学年		二学年		三学年		考试	考查		
							理论学时	实验实训学时	1	2	3	4				5
							14	19	19	15	15	0				
专业能力拓展	1	会展英语	0204193	2.5	40	20	20					4			5	三选二
	2	外贸英语	0204044	2.5	40	20	20					4			5	
	3	国际货运代理实务		2.5	40	20	20					4			5	
	4	旅游服务英语		4.0	60	30	30			4*15					3	
	5	商旅通识外语(日语)	0204142	3.5	56	28	28			2	2				3-4	
	6	会展服务技术		2.0	32	12	20					3			5	

7 2.0 20 12
8 2.0 32 16 16 3 5 三选二

	小计	16.5	260	126	134	0	0	6	2	14	0		
实践实训环节													
	小计	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	合计	16.5	260	126	134	0	0	6	2	14	0		

表五 周课时及学时统计表

年 级				年 级												
总学时 (学时)				学 期												
学期				第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六		
实训周	理论学时	实训实验学时	合计	模块	节 (周) 数		周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	
					周课时	实训周										
	446	252	698	职业素养模块	12	2	11		6		4		6			
19	436	1508	1944	专业基础与技能模块	14	2	18	1	16	1	23	3	8	9		
	126	134	260	专业能力拓展模块					6		2		14			
19	1008	1894	2902	合 计	26	4	29	1	28	1	29	3	28	9	0	
专业课中实践学时占总学时的比例：								75%								
本专业应修学分总计：								169.5								